සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

12 ශ්‍රේණිය

III වාර පරීක්ෂණය

පිළිතුරු පත්‍රය

1	**iii**	11	**iii**	21	**ii**	31	**v**	41	**v**
2	**iv**	12	**ii**	22	**iv**	32	**i**	42	**iii**
3	**i**	13	**ii**	23	**iv**	33	**iv**	43	**iv**
4	**i**	14	**iii**	24	**ii**	34	**ii**	44	**i**
5	**ii**	15	**ii**	25	**ii**	35	**ii**	45	**iii**
6	**iii**	16	**ii**	26	**iv**	36	**v**	46	**v**
7	**i**	17	**ii**	27	**v**	37	**iii**	47	**i**
8	**iv**	18	**v**	28	**ii**	38	**ii**	48	**v**
9	**ii**	19	**i**	29	**iii**	39	**ii**	49	**v**
10	**v**	20	**ii**	30	**i**	40	**i**	50	**iv**

12 ශ්‍රේණිය

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

තෙවන වාර පරීක්ෂණය

පිළිතුරු පත්‍රයකි

1.

i. එඩ්වඩ් ෂැපීර්-

සමාජය යනු අනෙකක් නොව සන්නිවේදනය හේතු කොටගෙන සන්නිවේදනය තුළින් පවත්වාගෙන යන සබඳතා ජාලයකි. චර්යාවට අදාළ සෑම සංස්කෘතික රටාක් ම හා සමාජ චර්යාවට අදාළ සෑම ක්‍රියාවක් ම කෙලින් ම හෝ වක්‍රාකාරයෙන් සන්නිවේදනයට සම්බන්ධකමක් ඇත.

විල්බර් ශ්‍රාම්-

තොරතුරු ගැබ් වූ සංඥාවන් කරණකොටගෙන දෙපාර්ශ්වයක් අතර එක හා සමාන (මානසිකත්වයක්) චිත්ත තත්වයක් ඇති කිරීම සන්නිවේදනය යි.

ii. ඒක මාර්ගික ව හෝ ද්වී මාර්ගික ව සිදු වේ.

ස්වභාවික ක්‍රියාවලියකි.

රටාවන් පුද්ගල බද්ධ වේ.

අවස්ථානුකූල ක්‍රියාවලියකි.

සාමාජීය සාමූහිකත්වය හා සහජීවනය පවත්වා ගත හැකි ය.

පුද්ගලයෙකුගේ දුක්ඛ දෝමනස්සයන් බැහැර කිරීමට යොද ගත හැකි ය.

විවිධ බාධකයන් නිසා සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය අසාර්ථක විය හැකි ය.

සන්නිවේදනය මෙන් ම ග්‍රාහකයා ද සන්නිවේදනයේ දී අත්‍යවශ්‍ය පාර්ශ්වයන් වේ.

සන්නිවේදනය යම් යම් වාරණයන්ට යටත් වේ.

දෙරටුපාලක විසින් සන්නිවේදනය වාරණය කිරීම විවාධාකාරයෙන් සිදු වේ.

iii. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී අර්ථය වටහා ගැනීමට උපකාරී වීම.

වාචික ව ඉදිරිපත් කරනවාට වඩා හොඳින් හැඟීම් හා භාවයන් ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම.

අර්ථයන් හා අභිප්‍රායන් අවුලකින් තොර ව ප්‍රකාශ කිරීම.

අවාචික සංඥා හා ඉඟි නිසා උසස් සන්නිවේදන මට්ටමක් ඇති වීම.

වාචික සංකේතවලට වඩා අවාචික සංඥා කාර්යක්ෂම වීම.

යමක් ඇඟවීම හෝ යෝජනා කිරීම සඳහා වඩාත් ම සුදුසු මාධ්‍ය වීම.

iv. පිළිගත් පොදු න්‍යාය පත්‍රයක් නොමැති වීම.

ස්වභාවික ක්‍රියාවලියක් වීම.

මානව සමාජයේ ධූරාවලිගත ව්‍යූහයක් වීම.

මානව සමාජ පරිණාමයේ නව අවධියක්, නව කුලයක්, නව ව්‍යූහයක් වීම.

ගෝලීය සමාජයේ මානව සබඳතා දියුණු වීම.

ගෝලීය සමාජය කාල අවකාශ සබඳතාවල සංකෝචනයේ ප්‍රතිඵලයක් වීම.

මානව සමාජයේ විවිධ ලක්ෂණ අතර, අන්‍යෝන්‍යායත්තතාවයේ අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වයේ හා අන්තර් සම්බන්ධතාවයේ ප්‍රතිඵලයකි.

බහුමානීය හා බහු විෂයයික පරාසයක් පුරා පැතිර පවතින සංකල්පයකි.

2.

i. අධෝ ව්‍යුහය

උපරි ව්‍යුහය

ii. සන්නිවේදන කාර්යය සඳහා යොදා ගනිමින් පවත්නා භාෂාවකි.

එය අඛණ්ඩ ව භාවිත කරයි.

භාෂාවේ වචනවලට නව අර්ථ ජනනය වේ.

එම අර්ථයන් භාවිතය අනුව වෙනස් වේ.

වඩාත් සංවේදී ලෙස හා නිර්මාණශීලී ලෙෂ භාෂාව භාවිත කළ හැකි ය.

භාෂාවක් පෝෂණය වීම නිසා සංජානනය පිළිබඳ විවධතා ඇති වේ.

ජීව භෂාවක අනන්‍ය ලක්ෂණ දක්නට ලැබේ.

iii. මුද්‍රිත මාධ්‍ය නිපුණතා

මාධ්‍ය නිවේදන

මාධ්‍ය සාකච්ඡා

පුද්ගල ප්‍රතිරූපය

පරිසර නිර්මාණය

iv. මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණය සාමාජීය හා ව්‍යාපාරික අවශ්‍යතාවකි.

මෙමගින් සාමාජීය චර්යාවන් වෙනස් කරයි.

පිළිතුර ලෙස යහපත් හා අයහපත් කරුණු තර්කානුකූලව ඉදිරිපත් කර ඇති දැයි බලා ලකුණු ලබා දෙන්න.

3.

i. ඵලදායී කථනය

ශ්‍රවණ නිපුණතාව

සහානුභූතිය

ආචාරශීලීත්වය

ii. ඇසීම

තේරුම් ගැනීම

ඇගයීම ප්‍රතික්‍රියා දැක්වීම

මේවා විස්තර කළ යුතු ය.

iii. යම් අරමුණක් ඉටු කර ගැනීම සඳහා කෙරෙන අදහස් හුවමාරුවකි.

භාෂාව මූලික ව යොදා ගනී.

අවාචික සංඥා සංකේත ගැළපෙන ලෙස යොදා ගනී.

සන්නිවේදන ග්‍රාහක භූමිකා හුවමාරු වේ.

පැහැදිලි බව, නිරවුල් බව, යෝග්‍ය භාෂා භාවිතය වැදගත් වේ.

තේරුම්ගත හැකි වේගයකින් කතා කළ යුතු ය.

ඉවසීම හා සංයමය කථනය සමඟ එක් විය යුතු ය.

කථකයා සෑම විට ම ග්‍රාහකයා තේරුම් ගනිමින් කතා කළ යුතු ය.

ආවේගශීලී නොවිය යුතු ය.

ආදී කරුණු ඇතුළත් විය යුතු ය.

iv. සමූහය හඳුනා ගැනීම
සාමූහික වැඩ වගකීම හා වගවීම
සම්මුඛ සාකච්ඡා
විසම්මුතිය හා එකඟත්වය
ආචාරශීලීත්වය
වැනි නිපුණතා අතරින් 4ක් විස්තර කර තිබිය යුතු ය.

4.

i. භාෂාව ග්‍රහණය කර ගැනීම හා පරිහරණයට ඉගෙනීම භාෂා උපාර්ජනය යි.

ii. සන්නිවේදනය සමාජය කෙරෙහි දැඩි බලපෑමක් එල්ල කරයි.
සාමාජීය ක්‍රියාකාරීත්වය සන්නිවේදනය මගින් හසුරුවනු ලබයි.
පුද්ගලයන් අතර සම්බන්ධය මතු කර දක්වන්නේ සන්නිවේදනයෙනි.
සමාජ සංවිධාන බිහි කිරීම හා පවත්වාගෙන යාම සන්නිවේදනයේ කාර්යය වේ.
සමාජ සංවර්ධනය සඳහා පුද්ගලයන් පොළඹවාලීම සන්නිවේදනය මගින් ඉටු කරනු ලබයි.

iii. පැමිණෙන මහජනයාගේ සිත් ඇදගන්නා ආකාරයෙන් නිර්මාණය කළ යුතු ය.
තෝරා ගන්නා ස්ථානය හොඳින් අධ්‍යයනය කළ යුතු ය.
එහි දිගු කාලීන පැවැත්මක් හා කෙටි කාලීන පැවැත්මක් ද තිබිය හැකි ය.
පරිසරය අඛණ්ඩ ව ප්‍රියමනාප ලෙස පවත්වාගෙන යා යුතු ය.
පරිසරය නිර්මාණය හා නඩත්තුව ඒ ඒ අයට පැවරිය යුතු ය.
ඒවා විස්තර සහිත ව ඉදිරිපත් කළ යුතු ය.

iv. මුද්‍රිත මාධ්‍යය
ශ්‍රව්‍ය-දෘශ්‍ය මාධ්‍යය
ඡායාරූප
ප්‍රදර්ශන
මාධ්‍ය සම්බන්ධතා
අනුග්‍රාහකත්වය
පාරිසරික මෙවලම් ඉන් 4ක් විස්තර කළ යුතු ය.

5.

i. දැනුම, ඇදහිලි, විශ්වාස, කලාව, සදාචාරය, නීතිය, සිරිත් විරිත්, හුරුපුරුදු

ii. ලබා දී ඇති පිළිතුරු පිළිබඳ අධ්‍යයනය කර ලකුණු ලබා දෙන්න.

iii. සංස්කෘතික කම්පනය
සංස්කෘතික ආක්‍රමණය
සංස්කෘතික හුවමාරුව
මෙම බලපෑම්කාරක ශ්‍රී ලාංකීය අත්දැකීම් අනුව විග්‍රහ කර තිබිය යුතු ය.

iv. තොරතුරු සම්පාදනය
අධ්‍යාපනය
සංස්කෘතික කාර්යය
මතවාදී කාර්යය
සමාජ සංවිධානමය කාර්යය
පෙළඹවීම
මෙම කාර්යයන් අතරින් 4ක් විස්තර කළ යුතු ය.

6.

i. පොදු මහජනයා අතරින් තෝරා ගත් පිරිසක් වන අතර ඒ ඒ සංවිධානයේ ඇතුළත සහ ඉන් පිටත එම සංවිධානය හා බැඳීමක් පවතින මහජන කණ්ඩායමයි.

ii. බ්‍රිතාන්‍ය මහජන සම්බන්ධතා නිර්වචනය / ඉන්දියානු මහජන සම්බන්ධතා නිර්වචනය

බ්‍රිතාන්‍ය මහජන සම්බන්ධතා නිර්වචනය	ඉන්දියානු මහජන සම්බන්ධතා නිර්වචනය
ඉවසීමෙන් යුතු ව	-
-	කීර්ති නාමය පවත්වාගෙන යාම

මෙම කරුණු දෙකෙහි අදහස දක්වා තිබිය යුතු ය.

iii. අනුකරණය- පරමාදර්ශී චරිතවල ගති පැවතුම් තමන්ට ආරෝපණය කර ගැනීමයි.
තදත්මීකරණය- යම් කෙනෙකු ළඟින් ඇසුරු කරමින් සියලු ගති ලක්ෂණ පවරා ගනී.
භූමිකා නිරූපණය- යම් කෙනෙකු ළඟින් ඇසුරු කරමින් එක් එක් අයගේ භූමිකා රඟ දක්වයි.
මෙම ක්‍රම ඔස්සේ සමාජානුයෝජනය වීමට ජනමාධ්‍ය මගින් ඇති කරන බලපෑම එකිනෙකට විස්තර කළ යුතු ය.

iv. භාෂණය, රූපණය, විවරණය, කථනය, ලේඛනය අතරින් 4ක් තෝරා ගෙන විස්තර කර තිබිය යුතු ය.

7.

i. විශාල ජනස්කන්ධයක් සමඟ කෙරෙන සන්නිවේදනයකි.
ග්‍රාහක පිරිස කවුරුන්දැයි නිශ්චිත ව නොදනී.
සෑම විට ම ආයතනගත හා සංවිධානාත්මක ව සිදු වේ.
එක් එක් ජනමාධ්‍යයන්හි සුවිශේෂ ලක්ෂණ තිබේ.
ජනමාධ්‍ය පරිහරණයට මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව අවශ්‍ය වේ.
ජන සන්නිවේදනය සඳහා වෘත්තීය සන්නිවේදකයන් අවශ්‍ය වේ.
ජන සන්නිවේදනය ලෝකය ම ආවරණය කරන විට විශ්ව සන්නිවේදනය වේ.

ii. වෙළඳපොළේ ව්‍යාප්තිය සඳහා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය විශාල සේවයක් ඉටු කරයි.
මාධ්‍ය සංස්කෘතියට ගොදුරු වන්නන් තමන් වෙළඳපොළ ව්‍යාප්ති කාර්යයක් ඉටු කරන බව නොදනී.
වෙළඳපොළ විසින් ව්‍යාප්ත කරනු ලබන මාධ්‍ය සංස්කෘතියට එරෙහි ව ඉදිරිපත් වන සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතික මතවාදය සිහින් හඬක් පමණකි.
සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතික මතවාදය සෑම විට ම වෙළඳපොළ ව්‍යාප්තියේ දී නොසලකා හැරිය නොහැක.

iii. සන්නිවේදනය සමාජය කෙරෙහි දැඩි බලපෑමක් ඇති කරයි.
සාමාජීය ක්‍රියාකාරීත්වය සන්නිවේදනය මගින් හසුරුවනු ලබයි.
ඥාති සම්බන්ධතා, මිත්‍රත්වය, සුහදත්වය ආදී සාමාජීය සංසිද්ධීන් පවතින්නේ සන්නිවේදනය මතයි.
පුද්ගලයන් අතර සම්බන්ධය මතු කර දක්වන්නේ සන්නිවේදනය යි.
සමාජ සංවිධාන බිහි කිරීම හා පවත්වාගෙන යාම සන්නිවේදනයේ කාර්යයකි.
සමාජ සංවර්ධනය සඳහා පුද්ගලයන් පොළඹවාලීම සන්නිවේදනය මගින් ඉටු කරයි.
මෙම කරුණු අතරින් 3ක් තර්කානුකූල ව විග්‍රහ කිරීම කළ යුතු ය.

iv. උප සංස්කෘතිය
වීරෝධී සංස්කෘතිය
සංස්කෘතික විසරණය
සංස්කෘතික සම්පර්කය
සංස්කෘතික ලැග්ම
සංස්කෘති රාශිකෘතිය
සංස්කෘතික ත්වරණය