முயற்சியாண்மைக்கல்வி - 10

பகுதி – I

விடைகள்

1) 2	11) 2	21) 2	31) 4
2) 3	12) 3	22) 1	32) 4
3) 1	13) 1	23) 3	33) 1
4) 4	14) 2	24) 4	34) 1
5) 1	15) 4	25) 2	35) 3
6) 2	16) 2	26) 3	36) 2
7) 3	17) 1	27) 1	37) 3
8) 4	18) 4	28) 3	38) 1
9) 3	19) 3	29) 4	39) 2
10) 1	20) 1	30) 2	40) 2

முயற்சியாண்மைக்கல்வி - 10

பகுதி – II

விடைகள்

(1) 1) முயற்சியாண்மை மனித சிந்தனையுடன் தொடர்புபட்ட மனப்பாங்கும் அதற்கேற்ப செயற்படுகின்ற அல்லது நடந்து கொள்கின்ற முறைமையுமாகும் (இது போன்ற வரைவிலக்கணங்களுக்கு புள்ளி வழங்குக)

1) வணிகம் என்பது மனிதத் தேவைகள் விருப்பங்களை நிறைவு செய்வதற்கு பணடங்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்தல் வினியோகித்தல் என்பவற்றுடன் தொடர்புடைய செயற்பாடு ஆகும்

2) ஆக்கத்திறன்
புத்துருவாக்கம்
நட்ட இடர்களைப் பொறுப்பேற்றல்
சுதந்திரத் தன்மை
நெகிழும் தன்மை
எதிர்கால Àரநோக்கு
சூழல் மீதான உணர்வு

3) மானிடத் திறன்கள்
ஆலோசனைத் திறன்கள்
தொழினுட்பத் திறன்கள்
தொடர்பாடல் திறன்கள்
எண்ணக்கரு ரீதியான திறன்கள்

4) தொழில் வாய்ப்புக்களை உருவாக்கல்
அந்நியச் செலாவணியை உழைத்தல்
நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியை அதிகரித்தல்
பொருளாதார அபிவருத்திக்கு பங்களிப்பு செய்தல்
தேசிய வளங்களைப் பயன்படுத்தப்படல்

5) நட்ட இடருக்கு முகங்கொடுத்தல்
போட்டிக்கு முகங் கொடுத்தல்
கொடுக்கல் வாங்கல்களில் ஈடுபடல்
பொருளாதார செயற்பாடுகளில் ஈடுபடல்
சுய ஊக்குவிப்பு காணப்படல்

6) நிலம் , உழைப்பு, மூலதனம் , முயற்சி

7) தலைவர் , உரிமையாளர் , முகாமையாளர்

8) வணிகர்களான முயற்சியாளர்கள்
சமூக முயற்சியாளர்கள்
உள்ளக நிறுவன முயற்சியாளர்கள்

9) கவரச்சிகரமான இலாபத்தினை உழைத்தல்
சமூக நலன் பொருட்டு பங்களிப்புச் செய்ய கிடைக்கின்றமை
தன்னிறைவு நிலை
சுதந்திரமும் மிக உயர்ந்த ஆதம திருப்திக்கு உள்ளாகின்றமையும்

(2)

1) பிரச்சினைகளையும் சந்தர்ப்பங்களையும் இனங்கண்டு அவற்றிற்குத் தீர்வாகப் புதிய எண்ணங்களை விருத்தி செய்து கொள்வதற்கு அல்லது புதிய வழிகளைத் தேடிக் கொள்வதற்கான திறன் ஆக்கத்திறனாகும்

2) புதிய பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்கக் கூடிய திறன் புத்துருவாக்கம் எனப்படும்

3) பல்லினத் தன்மையை உருவாக்கிக் கொள்ளுதல்
தோல்விகளைச சகித்துக் கொள்ளல்
ஆர்வத்தை ஊக்குவித்தல்
பிரச்சினைகளை சவாலாகக் காணுதல்
ஆக்கத்திறன் பயிற்சிக்கான சந்தர்ப்பத்தை ஏற்படுத்திக் கொள்ளல்

4) எதிர்பாராத நிகழ்வுகள்
சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள்
மக்கள் சூழலும் இ வாழ்க்கையிலும் ஏற்படும் மாற்றங்கள்
மனப்பாங்குகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள்
அறிவை மையமாகக் கொண்ட ஆய்வுகள்

(3)

1) சிற்றளவு வணிகம்
நடுத்தர அளவு வணிகம்
பாரிய அளவு வணிகம்

2) ஒப்பீட்டு ரீதியில் குறைந்த அளவு ஊழியர்களையும் குறைந்த முதலீட்டையும் உடைய தனியுரிமையின் கீழ் சுதந்திரமாக வழிநடாத்தப்படும் வண்கம் சிற்றளவு வணிகம் எனப்படும்.

3) சிறிய தொகை மூலதனமாக இடப’படடிருத்தல்

ஊழியர் தொகை குறைவாக இருத்தல்

வணிகம் தனி ஒருவருக்கு உரிமையாக இருத்தல்

தீர்மானம் எடுப்பதில் இலகு நிலை காணப்படல்

வணிகச்செயற்பாடுகள் சிறிய பிரதேசத்திற்குள் மாத்திரம் வரையறுக்கப்பட்டிருத்தல்

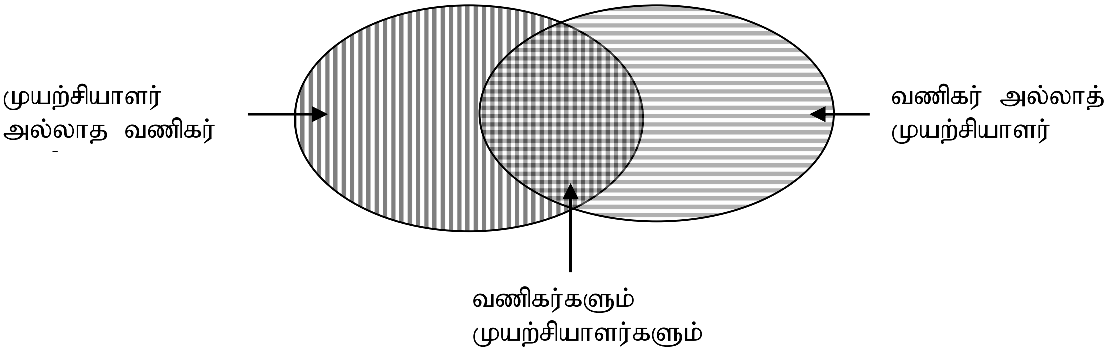
4) வளங்கள் முறையாக நிர்வாகிக்கப்படாமை
அனுபவம் போதாமை
பலவீனமான மானிடத் தொடர்பு
போட்டி நிலைமைகளுக்கு முகம் கொடுக்க முடியாமை
வணிகச் செயற்பாடுகள் திட்டமிடப்படாத முறையில் மேற்கொள்ளப்படல்
வணிகத்தின் நிதிக்கருமங்களில் நிர்வாகம் பலவீனமாக இருத்தல்

(4)

1)

சேவைகள்	பண்டங்கள்
• தொட்டுணர முடியாது • பௌதீக நிலைப்பாடற்றது	• தொட்டுணரலாம் • பௌதீக நிலைப்பாடு காணப்படும்
• களஞ்சியப்படுத்த முடியாது	• களஞ்சியப்படுத்த முடியும்
• ஒரே தன்மை கொண்டவையல்ல	• ஒரே தன்மை கொண்டவை
• வழங்குனரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாது	• வழங்குனரிடமிருந்து பிரிக்க முடியும்

2)



3) முயற்சியாளர் சமூக நலன் பொருட்டு பங்களிப்புச் செய்பவை:

- தொழில் வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல் / தொழில்களைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்
- வீடுகளை இழந்தவர்களுக்கு வீடுகளை அமைத்துக் கொடுத்தல் / அதற்காக உதவுதல்
- அரசாங்கத்தின் நலன்புரி நடவடிக்கைகளுக்கு உதவுதல்
- பாடசாலைக் கல்வியைப் பெறும் குறைந்த வருமானம் பெறும் பிள்ளைகளுக்கு புலமைப் பரிசில்கள் வழங்குதல்
- கட்டிடங்களை நிர்மானித்துக் கொடுப்பதும் உபகரணங்களை வழங்குவதும்

4) நட்ட இடர் உயர்வாயின் இலாபமும் உயர்வடையும்
நட்ட இடர் குறைவாயின் இலாபமும் குறைவடையும்

(5)

1) அகச்சூழல்
புறச்சூழல்

2) வணிகச் செயற்பாடுகளின் போது நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்ற காரணிகள் அல்லது சக்திகள் அனைத்தும் வணிகச் சூழல் எனப்படும்.

3)

புராதன வணிகச்சூழல்	நவீன வணிகச்சூழல்
அடிப்படைத் தேவைகள் குறைவாகக் காணப்பட்டமை	அடிப்படைத் தேவைகள் அதிகமாகக் காணப்பட்டமை
தேவைகள் விருப்பங்கள் எளிமையாக காணப்பட்டமை	தேவைகள் விருப்பங்கள் விரிவாகக் காணப்பட்டமை
பொருட்கள் சேவைகள் வரையறுக்கப்பட்டதாக காணப்பட்டமை	பொருட்கள் சேவைகள் வரையறையற்றுக் காணப்பட்டமை
ோபட்டி குறைவு	ோபட்டி அதிகம்
இலாபம் முக்கிய குறிகோளாக இருந்தமை	இலாபமும் சமூகப் பொறுப்புக்களும நோக்காக காணப்படல்

4)

- உரிமையாளர்
- முகாமையாளர்
- ஊழியர்
- வளம்

(6)

1)

- வளப் பரிமாற்றம் இடம் பெறல்
- கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தொர்ச்சியாக இடம் பெறல்
- நோக்கமொன்று காணப்படல்

- நட்ட அச்சம் காணப்படல்
- விலையின் அடிப்படையில் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இடம் பெறல்
- பொருளாதார நடவடிக்கையொன்றாக அமைதல்

2)

i) சமூக ரீதியாக ஏற்படுகின்ற அங்கிகாரம்
ii) தலைமைத்துவம் கிடைக்கின்றமை
iii) புகழும் பாராட்டுக்களும் கிடைக்கின்றமை

3)

உணவு	உடை	ரோபக்குவரத்து
வீடு	பாதுகாப்பு	தோடர்பாடல்
கல்வி	சுகாதாரம்	

4) மனிதர்களது தேவைகளை நிறைவு செய்கின்ற பல்வேறு முறைகள் விருப்பங்கள் எனப்படும்

(7)

1) புத்துருவாக்கம் என்பது புதிய பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்கக்கூடிய திறனாகும். இப்புத்துரவாக்கத்தின் ஆரம்பம் ஆகக்கப்ерவமான எண்ணமாகும்.

2)

- வணிகத்துக்குத் தேவையான முதலீட்டை பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறைகள் மட்டுப்படுத்தப்படல்
- புதிய தொழினுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படாமை
- சந்தை வரையறுக்கப்பட்டிருத்தல்
- வணிகச் செயற்பாடுகளில் குடும்பத்தின் தலையீடு அதிகமாதல்
- வணிக உரிமையாளரின் வணிக அனுபவம், அறிவும் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருத்தல்

3)

i) வணிகத்திட்டத்தை தயாரித்தல்
ii) திட்டத்திற்கேற்ப நடவடிக்கைகள் இடம்பெறுகின்றதா என தேடிப்பார்த்தல் / ஆராய்தல்

4) உற்பத்திக்குத் தேவைப்படுகின்ற மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட சகல வளங்களும் மூலதனம் எனப்படும்