

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

11 ශ්‍රේණිය

අවසාන වාර පරීක්ෂණය - 2016

I කොටස

පිළිතුරු පත්‍රය

01	IV	21	III
02	IV	22	II
03	II	23	IV
04	II	24	II
05	II	25	III
06	II	26	II
07	IV	27	III
08	III	28	III
09	IV	29	II
10	III	30	III
11	I	31	III
12	II	32	IV
13	I	33	III
14	IV	34	IV
15	IV	35	IV
16	IV	36	IV
17	III	37	III
18	I	38	III
19	IV	39	IV
20	II	40	IV

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

I ශ්‍රේණිය

II කොටස

පිළිතුරු පත්‍රය

- (01) I වාචික , අවාචික , ශ්‍රව්‍ය , විධිමත් යනාදිය
- II සිසු පිළිතුරු ලබා ලකුණු ලබා දෙන්න.
- III සමූහ සන්නිවේදනය
- උදා :- ධර්ම දේශනයක් , සම්මන්ත්‍රණයක්, පන්ති කාමර ඉගැන්වීමක්.....
- IV අධ්‍යාපනය , විනෝදාස්වාදය , තොරතුරු ලබා දීම යනාදිය.
- V ආරාධිතයන්ට ආරාධනා පත්‍ර යැවීම.
- ස්ථානය, දිනය, තීරණය කර ගැනීම.
- සංග්‍රහ කටයුතු සුදානම් කර ගැනීම යනාදිය.
- VI ආගම සිහි කිරීම , පොල්තෙල් පහන දැල්වීම , පිළිගැනීමේ කතාව ,
- පාසල් ගීය , ජාතික ගීය , ස්තූති කතාව යනාදිය
- VII ආරාධනා ලිපි යැවීම , දුරකථන ඇමතුම් මගින්
- VIII සන්නිවේදන බාධක
- IX ඡායාරූප ගැනීම , රූගත කිරීම.
- X සිසු පිළිතුරු බලා ලකුණු ලබා දෙන්න.
- (02) I දෘශ්‍ය මාධ්‍ය
- II ප්‍රවෘත්ති , වර්තමාන වැඩසටහන් , ටෙලි නාට්‍ය , සංගීත වැඩසටහන් , සාකච්ඡා , සංවාද , සඟරාමය වැඩසටහන් යනාදිය.
- III ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයකි , සමීප මාධ්‍යයකි , සජීවී මාධ්‍යයකි , ජනමාධ්‍යයකි , අස්ථායී මාධ්‍යයකි , විශදම් අධික මාධ්‍යයකි.
- IV සංස්කෘතික බලපෑම , රූප මාධ්‍ය ප්‍රචන්ඩත්වය , වෙළඳ ප්‍රචාරණයේ අනිසි බලපෑම යනාදිය
- (03) I භාෂා හැකියාව
- සන්නිවේදන හැකියාව
- II නැවුම් බව , සුවිශේෂී බව , ප්‍රයෝජනවත් බව , අර්ථසම්පන්න බව , ගුණාත්මක සන්නිවේදනයක් සිදු වීම , ඉඩළු රුවකත්වයක් ඇති කිරීම , සංවේදී බව , සියුම් ලෙස සිතීමේ හැකියාව
- III භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි , ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි , දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි , ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි
- IV සිසු පිළිතුරු බලා ලකුණු ලබා දෙන්න
- (04) I බහුමාධ්‍ය ප්‍රඥප්තිය යන්ත්‍රය
- ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රඥප්තිය යන්ත්‍රය
- කඳා ප්‍රඥප්තිය යන්ත්‍රය
- ක්ෂණික ප්‍රඥප්තිය යන්ත්‍රය
- අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුව

- II කළු ලෑල්ල , සුදු ලෑල්ල , කාන්දම් ලෑල්ල , පත්‍රිකා ලෑල්ල , පිටු පෙරළනය (මින් දෙකක් කෙටියෙන් හඳුන්වා තිබිය යුතු ය)
 - III සමස්ථ පන්තියට ම කළු ලෑල්ල දර්ශනය විය යුතුය.
ලිවීමේදී ලියන දේ ආවරණය කරගෙන නොලිවිය යුතුය.
ලෑල්ලේ වමේ සිට දකුණට ලිවිය යුතු ය.
වචන හා ජේළි අතර වැඩි පරතරයක් තැබිය යුතුය.
සැලැස්මක් ඇතිව වර්ණ භාවිතා කළ යුතු ය. යනාදිය.
 - IV ඉගෙනුම් - ඉගැන්වීම් කාර්යය පහසු කිරීම,
ඉගෙනුම් කාර්යයෙහි ඵලදායීත්වය ඉහළ නැංවීම,
ඉගෙනුම් - ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියේ ආකර්ෂණීය බව,
ප්‍රියජනක එකක් කිරීම , තොරතුරු ග්‍රහණය පහසු කිරීම.
- (05)
- I මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහකගත වන සන්දේශ විශ්ලේෂණය කිරීමට හා වගකීමෙන් යුතුව පරිහරණය කිරීමට ඇති නිපුණතාවයි.
 - II මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා අතර සම්බන්ධය ශක්තිමත් කරයි , මාධ්‍ය හා මාධ්‍ය සන්දේශ වල සැබෑ ස්වභාවය ග්‍රාහකයා වෙත හඳුන්වා දෙයි.
 - III ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන දේ නිසිලෙස අවබෝධ කර ගැනීම.
මාධ්‍ය මගින් සඟවන දේ කුමක්දැයි අවබෝධ කර ගැනීම.
ජනමාධ්‍ය කටයුතු කරන්නේ කුමන අරමුණකින්ද යන්න තේරුම් ගැනීම.
ග්‍රාහකයා පොළඹවා ගැනීමට මාධ්‍ය විසින් ගන්නා උපාය මාර්ග තේරුම් ගැනීමට හැකියාව යනාදිය.
 - IV මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහකයන්ගේ වර්ගය වෙනස් කරයි.
මාධ්‍ය විසින් පුද්ගලයින්ගේ දෛනික න්‍යාය පත්‍රය හසුරුවනු ලබයි.
මාධ්‍ය විසින් ග්‍රාහකයින්ගේ සිතුවිලි , ආකල්ප හසුරුවනු ලබයි.
ග්‍රාහකයාව යහපත් පුරුදුවලට පොළඹවයි.
- (06)
- I ජංගම දුරකථනය , අන්තර්ජාලය (Skype, Facebook, Twitter, e-mail) යනාදිය.
 - II සාක්ෂරතාව හා පරිකල්පනය වර්ධනය වේ.
කිසිවෙකුගේ බලපෑමෙන් තොරව යනාදිය , තමාට කැමති නම් පමණක් කියවිය හැකිය.
කියවීමේ රටාව තීරණය කරන්නේ ග්‍රාහකයාය.
ගබඩා කිරීමට විශේෂ පහසුකම් අවශ්‍ය නැත.
තොරතුරු ගොනු වශයෙන් තබා ගැනීම යනාදිය.
 - III හුදෙක් ශබ්දය පාදක වූ මාධ්‍යයකි , ගුවන් විදුලි වැඩ සටහන් කතට ඇසෙන්නේ එක් වරක් පමණි , අසන්නන්ගේ අවධානය ගුවන් විදුලි වැඩසටහනින් ඉවතට යාමට ඇති ඉඩකඩ වැඩිය , ගැඹුරු සංකීර්ණ අදහස් ග්‍රාහක ගත කිරීමේ අපහසුතාව.

IV සිසු පිළිතුරු බලා ලකුණු ලබා දෙන්න.
(යහපත් මෙන්ම අයහපත් ලබපැමි ද දැක්විය හැකිය)

(07) I එකඟ වේ.

හේතුව :- ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය , ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍යය වන බැවින් , විත්ත රූප මවා ගැනීමේ හැකියාව ඇති.

II එකඟ වේ.

හේතුව :- • තොරතුරුඅලෙවිය මත පදනම් වීම.

• ලාභ ලැබීමේ අරමුණින් ක්‍රියා කිරීම.

III එකඟ නොවේ.

හේතුව :- එවන් තත්වයක් දක්නට ඇත්තේ , නිශ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයා තුළය.

IV එකඟ නොවේ.

හේතුව :- • විවිධ වෘත්තීයයන් ගණනාවක් සිටීම.

• තාක්ෂණික ශිල්පීන් ගණනාවක් සිටීම.

• දැවැන්ත තාක්ෂණ ක්‍රියාවලියක් වීම.
