

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II

10 ශ්‍රේණිය

අවසාන වාර පරීක්ෂණය - 2016

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01	(2)	14	(4)
02	(3)	15	(4)
03	(3)	16	(2)
04	(4)	17	(3)
05	(1)	18	(1)
06	(2)	19	(2)
07	(1)	20	(4)
08	(2)	21	(1)
09	(4)	22	(3)
10	(3)	23	(3)
11	(1)	24	(4)
12	(3)	25	(2)
13	(2)		

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01. (i) පවතින භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක හෝ ක්‍රියාවලියක හෝ නව භාවිතයක් ඇති කිරීම

උදා :-	විදුලි දුම්රිය	පිසින ලද ආහාර
	ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය	ස්වයං සේවා අලෙවි ක්‍රමය
	මේදය රහිත කිරි	විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම

(ii) අනපේක්ෂිත සිදුවීම් ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා වෙළෙඳපොළේ වෙනස්වීම් ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වන වෙනස්කම්

(iii) අවදානම ඉහළ නම් ප්‍රතිලාභ ද ඉහළ වේ.

අවදානම පහළ නම් ප්‍රතිලාභ ද පහළ වේ.

(iv) නවෝත්පාදනයේ ආරම්භය නිර්මාණශීලී අදහසකි.

මේ අනුව නිර්මාණශීලී අදහස් ප්‍රයෝජනවත් දෙයකට පරිවර්තනය කිරීම නවෝත්පාදනය මගින් සිදු වේ.

02. (i)

අවශ්‍යතා

චුළුමනා

- | | |
|--------------------------|--|
| ★ මූලික ව පැන නැගී | ★ අවශ්‍යතාව මත දෙවනුව ඇති වේ |
| ★ සීමිතය | ★ චුළුමනා රාශියක් ඇත |
| ★ පොදු ය | ★ ඒ ඒ පුද්ගලයා අනුව විවිධ වේ |
| ★ උත්පත්තියන් සමග ඇති වේ | ★ ව්‍යවසායකයන් හෝ ව්‍යාපාරකයන් නිර්මාණය කරයි |

(ii)

ව්‍යාපාරකයා

ව්‍යවසායකයා

- | | |
|--|---|
| ★ ගනානුගතික හා සාම්ප්‍රදායික ක්‍රමයට ව්‍යාපාර කටයුතුවල යෙදේ. | ★ පරිසර වෙනස් සැලකිල්ලට ගනිමින් නිර්මාණශීලී ව ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවයි. |
| ★ අවදානම් භාරගැනීමට මැලි වේ. | ★ දැරිය හැකි අවදානම් භාර ගනියි. |
| ★ තරඟයට මුහුණ දීමට අකමැති වේ. | ★ කැමැත්තෙන් ම එය සොයා යයි. |
| ★ පවතින සම්පත්වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන | ★ පවතින සම්පත් උපරිමට ප්‍රයෝජනයට ගනී. |
| ★ ගැටළු විසඳන්නේ ගනානුගතිකවය. | ★ නිර්මාණශීලී ව ගැටළු විසයි. |
- නොගනී.

(ගැළපෙන පිළිතුරු වලට ලකුණු දෙන්න.)

- (iii) ★ ආර්ථික කටයුත්තක යෙදේ. ★ ගනුදෙනුවල තීරණ වේ.
- ★ සම්පත් භාවිතා කරයි. ★ පැවැත්ම ගැන සිතයි.
- ★ නිෂ්පාදනය මිලදී ගැනීම හා විකිණීම සම්බන්ධ තීරණ ගැනීම

(iv) මහත්මා ගාන්ධිතුමා, මාර් කියුර් මැතිණිය, සී. ඩබ්. ඩබ්. කන්නන්ගර මහතා, තෙට්සා මච්චුමිය

- (v) ★ ව්‍යාපාර සම්පත් ගනුදෙනුවල යෙදවීම ★ ගනුදෙනු අඛණ්ඩ ව සිදු වීම
- ★ අරමුණක් පැවතීම ★ අවදානමක් පැවතීම
- ★ ආර්ථික කටයුත්තක් වීම

03. (i) ★ ආකර්මණීය ලාභ ඉපයීම
- ★ ස්වයංපෝෂිත බව
 - ★ තම දෛවය කමා මත ම රඳා පැවතීම

සුදුසු පිළිතුරු සලකන්න.

(ii) පිළිගැනීම, නායකත්වය හිමි වීම, කීර්ති ප්‍රශංසා

(iii) රැකියා ලබාදීම, ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම, විපත් අවස්ථාවලදී උදව් කිරීම, රාජ්‍ය සුභසාධන කටයුතුවලට සහය වීම වැනි

- (iv) තම ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමට
- ඉදිරි සංවර්ධන කටයුතු සඳහා
 - සේවක වැටුප් ගෙවීමට

ආදී ගැළපෙන පිළිතුරු

(v) දේශීය සම්පත් උපයෝජනය, රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය

වැනි සුදුසු කරුණු සහ විස්තරවලට ලකුණු දෙන්න.

04. (i) අඩු සේවක සංඛ්‍යාව, කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් සහිත වීම, තනි අයිතිකරුවකු සිටීම, තීරණ ගැනීමේ පහසුව, ව්‍යාපාරය කුඩා ප්‍රදේශයකට සීමා වීම

- (ii) ★ සාර්ථක ව්‍යවසායකයන්ගේ ආරම්භය කුඩා ව්‍යාපාරයකින් ඇරඹීම
- ★ බොහෝ නවෝත්පාදන බිහි වී ඇත්තේ කුඩා ව්‍යාපාර තුළින්
 - ★ සාර්ථක ව්‍යාපාර අවස්ථා උදා කරගත හැකි වීම

- (iii) ★ කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් අවශ්‍ය වීම
- ★ දේශීය සම්පත් භාවිතය
 - ★ පරිසර වෙනස්කම්වලට පහසුවෙන් අනුගත විය හැකි වීම

සීමා

- ★ ප්‍රාග්ධන මාර්ග සීමා වීම
- ★ වෙළෙඳපොල සීමා වීම
- (iv) ★ රැකියා අවස්ථා බිහි වීම
- ★ ජාතික නිෂ්පාදිතය වැඩි වීම
- (v) ★ මුදල් පාලනය දුර්වල වීම
- ★ සම්පත් නිවැරදි ව පාලනය නොකිරීම
- ★ නවීන තාක්ෂණය භාවිතා නොවීම
- ★ පවුලේ සාමාජිකයා මැදිහත් වීම වැඩි වීම
- ★ පුද්ගල ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ යාම
- ★ දේශීය සම්පත් භාවිතයට ගැනීම
- ★ තරඟය අපහසු වීම
- ★ දුර්වල මානව සම්බන්ධතා

ආදි ගැලපෙන කරුණු

05. (i) ★ පරිගණක තාක්ෂණය, සන්නිවේදන තාක්ෂණය
ආදියට ඇති හැඹුරුව
- පරිගණක අලෙවිය, වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය
- ★ ඉදිකිරීම් ක්ෂේත්‍රයේ අවස්ථා
- ගොඩනැගිලි නව නිර්මාණයට ඇති ඉල්ලුම
- ගැලපෙන පිළිතුරු සඳහා ලකුණු පිරිනමන්න.**

- (ii) **අතීත** **නූතන**
- ★ අවශ්‍යතා වුවමනා සරල වීම
 - ★ සංකීර්ණ වීම
 - ★ තරඟය අඩු වීම
 - ★ තරඟය වැඩි වීම
 - ★ කුඩා ප්‍රදේශයකට සීමා වීම
 - ★ ගෝලීය ව්‍යාප්තිය

- (iii) ★ ව්‍යාපාර සතු ශක්ති සහ දුර්වලතා හඳුනා ගැනීම
- ★ පාරිසරික ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගත හැකි වීම
- ★ මුහුණ දෙන තර්ජන හඳුනාගත හැකි වීම

(iv) ප්‍රජා පරිසරය, ආර්ථික, දේශපාලන හා නෛතික, ගෝලීය පරිසරය ආදි පරිසර

(v) ගැලපෙන පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු පිරිනමන්න.

06. (i) ඉලක්ක පාරිභෝගිකයා කවුද?
- භාණ්ඩය හෝ සේවාව කුමක් ද?
- ප්‍රාග්ධනය සපයා ගන්නේ කෙසේ ද?
- පිහිටුවන ස්ථානය
- තරඟයේ ස්වභාවය කෙබඳු ද?

- (ii) පවතින භාණ්ඩ පවතින වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
පවතින භාණ්ඩ නව වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
නව භාණ්ඩ පවතින වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
නව භාණ්ඩ නව වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
- (iii) සුවිශේෂී භාණ්ඩ හෝ සේවා නිපදවීම
නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය කිරීම
වෙළෙඳපොළ අවකාශය සොයා බැලීම
නව නිර්මාණ බිහි කිරීම
- (iv) වෙළෙඳපොළෙහි තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිත ව පසුවන පාරිභෝගික කොටසක් සිටීම
වෙළෙඳපොළ හිඬය වේ.
- (v) සුදුසු ගැලපෙන ක්‍රමයකට ලකුණු පිරිනමන්න.

07. (i) ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළ හැකි වීම පරිසර අවස්ථා සපුරාලිය හැකි වීම
මුහුණ දෙන අවදානම් අවම කරගත හැකි වීම නම ව්‍යාපාර අදහස ආරක්ෂා කරගත හැකි වීම
- (ii) විනෝදාංශ හා ලැදියා තුළින් වෙළෙඳපොළ සම්බන්ධතා තුළින්
පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර තුළින් ජන මාධ්‍ය තුළින්, සැපයුම්කරුවන් ඇසුරින්

(iii)	<u>ව්‍යාපාර අදහස</u>	<u>ව්‍යාපාර අවස්ථාව</u>
	★ සුලභය	★ සුලභ නොවේ
	★ විවිධ මූලාශ්‍ර ඔස්සේ විශාල ප්‍රමාණයක් ජනනය කළ හැකි ය	★ තෝරාගත හැක්කේ එක් අවස්ථාවක් පමණි
	★ විවෘත ය	★ අනාවරණය කරගැනීම සියලු දෙනාටම කළ නොහැක
	★ සෑම අදහසක් ම ප්‍රායෝගික ව ක්‍රියාවට නැංවිය නොහැක	★ ප්‍රායෝගික ව ක්‍රියාවට නැංවිය හැකි ය

- (iv) සාර්ව විශ්ලේෂණය සුක්ෂම විශ්ලේෂණය ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
- (v) (අ) යම් අයෙකුගේ නව සොයා ගැනීමක් වෙනුවෙන් රජය ලබාදෙන සහතිකයයි.
(ආ) නව ව්‍යවසායකයෙකුගේ මුද්ධිමය දේපල ආරක්ෂා කරගැනීම
