

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II

12 ශ්‍රේණිය

අවසාන වාර පරීක්ෂණය - 2016

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01	(3)	26	(1)
02	(2)	27	(1)
03	(3)	28	(2)
04	(1)	29	(3)
05	(4)	30	(3)
06	(5)	31	(4)
07	(3)	32	(5)
08	(2)	33	(1)
09	(4)	34	(5)
10	(1)	35	(4)
11	(2)	36	(3)
12	(3)	37	(2)
13	(4)	38	(1)
14	(5)	39	(3)
15	(4)	40	(2)
16	(1)	41	(2)
17	(2)	42	(1)
18	(4)	43	(4)
19	(3)	44	(4)
20	(3)	45	(3)
21	(1)	46	(1)
22	(2)	47	(3)
23	(4)	48	(4)
24	(5)	49	(5)
25	(4)	50	(2)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01. (i) අර්ථ ගැන්වීමේ දුර්වලතාව
සංජානනයේ දුර්වලතාවය
තේරුම් ගැනීමේ හැකියාවේ දුර්වලතාවය (ලකුණු 02)

(ii) දේශනය සුදානමකින් තොරව සිදු කිරීම ග්‍රාහකයා පිළිබඳ අවනබෝධය
දේශනයේ අසංවිධිත බව අරමුණු සහිත ව දේශනය නොකිරීම
දේශකයාගේ සන්නිවේදන දුබලතා භාෂා භාවිතය පිළිබඳ ගැටලු (ලකුණු 04)

(iii) සාවධාන ව සවන් දීම ඵලදායී ප්‍රතිචාර දැක්වීම
එකිනෙකා අතර අවබෝධයෙන් කටයුතු කිරීම වගකීමෙන් හා වගවීමෙන් යුක්ත වීම
නායකත්වයට අවනත වීම අනවශ්‍ය බාධා නොකිරීම
ආචාරශීලී වීම (ලකුණු 06)

(iv)	<u>සමූහ සන්නිවේදනය</u>	<u>ජන සන්නිවේදනය</u>
1.	ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව කුඩා හෝ විශාලය	ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව අති විශාල ය
2.	යන්ත්‍ර භාවිතය අවශ්‍ය නොවේ	යන්ත්‍ර භාවිතය අනිවාර්ය වේ
3.	වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් නොවේ	වෘත්තීය මාධ්‍යකරුවන් සිටී
4.	දොරටු පාලකයින් නොමැත	දොරටු පාලකයන් සිටී
5.	සන්නිවේදක - ග්‍රාහක සබඳතාව සෘජුය	සන්නිවේදක - ග්‍රාහක සම්බන්ධතාව දුරස්ථය
6.	සෘජු හා ක්ෂණික ප්‍රතිපෝෂණ තිබේ	ප්‍රතිපෝෂණය ප්‍රමාද වේ

02. (i) පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය

ද්වි පුද්ගල සහභාගිත්වය
ප්‍රතිපෝෂණය ක්ෂණික හා ප්‍රබල වීම
සජීවි සන්නිවේදනයක් වීම
නිර්වචන සන්නිවේදන උපක්‍රම බහුල ව භාවිත වීම
සන්නිවේදන බාධක අවම වීම

නම් කිරීමට ලකුණු 1/2
ලකුණු 1/2 x 3
මුළු ලකුණු 02 යි.

(ii) අර්ථ බාධක
මාධ්‍ය බාධක

(ලකුණු 04)

(iii) අධ්‍යාපනය පෙළඹවීම විනෝදාස්වාදය
තොරතුරු සන්නිවේදනය මතවාදී කාර්යය සමාජානුයෝජනය
සංස්කෘතික කාර්යය

(iv) සංස්කාරකවරුන් ආයතන නිමිකරුවන්
ජායාරූප ශිල්පීන් වාර්තාකරුවන්

03. (i) දෛනික ව සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කිරීම නිරන්තර පෝෂණය හා වෙනස්වන සුළු වීම
අනන්‍ය ලක්ෂණවලින් යුක්ත වීම වචනවල අර්ථය භාවිතය අනුව වෙනස්වීම
අඛණ්ඩ ව භාවිත වේ වචනවලට නව අර්ථ ජනනයන් සිදු වීම
අදාළ ප්‍රජාවට පහසුවෙන් අවබෝධ කරගත හැකි වීම

(ii) විද්‍යුත් මාධ්‍ය
මුද්‍රිත මාධ්‍ය

විද්‍යුත් මාධ්‍ය

ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය විය හැකි ය වේගවත් පණිවිඩයක් ව්‍යාප්ත කළ හැකි ය
සාක්ෂරතාව අත්‍යවශ්‍ය නොවේ සජීවී ලෙස භාවිත කළ හැකි ය
කෘෂික ව තොරතුරු සම්පාදනය

මුද්‍රිත මාධ්‍ය

කියවා අවබෝධ කරගත යුතු මාධ්‍යයක් වීම සාපේක්ෂ වශයෙන් නිෂ්ක්‍රීය මාධ්‍යයකි
කෘෂික ව තොරතුරු ලබාදිය නොහැකි ය සාක්ෂරතාවය අත්‍යවශ්‍ය වේ

(iii) කථනය

කථනය යන්න අදහස වචන හඬ නැංවීමෙන් ඉදිරිපත් කිරීම
භාෂණය හා කථනය සමාන ලක්ෂණ සහිත වුවත්, කථනය ඒක පුද්ගල කාර්යයකි.
භාෂාව නිර්මාණශීලී ව භාවිත කිරීමේ හැකියාව තිබේ.
විවිධ පුද්ගලයන් විසින් කථනයේ වචන උච්චාරණය විශේෂ ලක්ෂණයකි.
අවස්ථානුකූල ව කථන රටාව, රිද්මය, වේගය හා යෙදුම්

විවරණය

භාෂාව මගින් නොයෙක් දේ විවරණය කළ හැකි වේ
 මානව සමාජය තුළ විවරණය අත්‍යවශ්‍ය කාර්යයක් වේ
 ජනමාධ්‍ය භාවිතය තුළ දී විවරණය නිරන්තරයෙන් සිදු වේ
 ජනමාධ්‍යකරුවන් මෙන්ම ග්‍රාහකයන් ද විවරණයේ යෙදේ
 පෞද්ගලික දෘෂ්ටිය මෙන්ම මනවාදයක් අවශ්‍ය වේ

(ලකුණු 06)

(iv) මාධ්‍ය බහුවිධීකරණය ලක් වීම
 මාධ්‍ය තාක්ෂණය ව්‍යාප්ත වීම හා වර්ධනය වීම
 ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍ර ප්‍රසාරණය
 මාධ්‍ය විශේෂීකරණයට ලක් වීම
 නව තාක්ෂණික ක්‍රමෝපාය හඳුන්වා දීම

(ලකුණු 08)

04. (i) බ්‍රිතාන්‍ය නිර්වචනය හෝ ඉන්දියානු නිර්වචනය තිබේ නම්

(ලකුණු 2 බැගින් ලබාදෙන්න)

(ii) මුද්‍රිත මාධ්‍ය	ශ්‍රව්‍ය - දෘශ්‍ය මාධ්‍ය	ජායාරූප
ප්‍රදර්ශන	මාධ්‍ය සම්බන්ධතා	අනුග්‍රාහකත්වය
පාරිසරික මෙවලම්		

(ලකුණු 04)

(iii) නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දීම	මිල ගණන් පිළිබඳ ව අවබෝධයක් ලබාදීම
කාලය ඉතිරි කරගැනීම	සමාජ අවස්ථා ඉටු කිරීම
සමාජ චර්යා වෙනස් කිරීමට හේතු වීම	

(ලකුණු 06)

(iv) විද්‍යුත් තැපෑල	වෙඩි අඩවි	සමාජ ජාල
යු ටියුබ්	බ්ලොග්ස්	ස්කයිප්

විස්තර කර ඇත්නම් (ලකුණු 08)

05. (i) රොපර්ස්, පර්කි, බර්ගේ නිර්වචනයක් ඉදිරිපත් කර තිබීම

(ලකුණු 02)

(ii) සන්නිවේදකයා, පණිවිඩය, මූලාශ්‍ර, ආකේතකරය, විකේතකරය, මාධ්‍ය, බාධක, ග්‍රාහකයා, ප්‍රතිපෝෂණය, බලපෑම යන අංග තිබිය යුතුය.

(ලකුණු 04)

(iii) අනුකරණය, තදාත්මිකරණය, භූමිකා නිරූපණය විස්තර කර තිබීම (ලකුණු 06)

(iv) නිසි බලධරයෙක් පත් කිරීම

තහනම් කිරීම

බලපත්‍ර ක්‍රමය

පාලනය කිරීම

දඬුවම් කිරීම

බදු පැනවීම

මාධ්‍යවේදීන්ට පහර දීම

යන කොටස්වලින් විස්තර උදාහරණ සහිත ව තිබීම

(ලකුණු 08)

06. (i) ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව කුඩා හෝ විශාල විය හැකි ය

යන්ත්‍ර භාවිතය අනිවාර්ය නොවේ

වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් නොවේ

දොරටු පාලකයන් නොමැත

සෘජු හා ඝෂණික ප්‍රතිපෝෂණය ඇති විය හැකි ය

පණිවිඩය පොදු හෝ පෞද්ගලික ස්වභාවයක් ඇත

(ලකුණු 02)

(ii) ප්‍රධාන ජනමාධ්‍ය ධාරාවට පරිබාහිර ව ක්‍රියාත්මක වීම

ලාභ අපේක්ෂාව ප්‍රමුඛ නොවේ

ග්‍රාහක කණ්ඩායම කුඩා නමුත් එමගින් සමාජයට කළ හැකි බලපෑම විශාල වේ

අවම පහසුකම් හා අවම පිරිවැයකින් පවත්වාගෙන යයි

(ලකුණු 04)

(iii) පුරවැසියන් මාධ්‍ය වාර්තාකරණයට සම්බන්ධ වේ.

ප්‍රභූ දෘෂ්ටි කෝණයට වඩා පුරවැසි දෘෂ්ටි කෝණය ඉස්මතු වේ.

පුරවැසි හඬ මතු වේ.

වෘත්තීයමය වාර්තාකරණයක් සිදු නොවේ.

විවිධ ජනමාධ්‍ය සඳහා භාවිතා කළ හැකි ය.

(ලකුණු 06)

(iv) වෙළෙඳාම පදනම් මූලික වේ.

ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යය මූලික වේ.

ගතිකත්වයෙන් යුක්ත වීම

නව සමාජ රටාවන් ගොඩ නැංවීමට හේතු වේ.

(ලකුණු 08)

07. (i) විධිමත් සන්නිවේදනය

ලක්ෂණ :

විධිමත් හෙවත් සැලසුමකට අනුව ක්‍රියාත්මක කිරීම

භාගකන්වය පදනම් වීම

විධිමත් ධාරාවන් ඔස්සේ සන්නිවේදනය සිදු වීම

(ලකුණු 02)

(ii) භාෂාව මූලික වීම

සරල ව පැහැදිලි වීම

නිරවුල් ව ඉදිරිපත් කිරීම

යම් අරමුණක් ඉටු කරගැනීම

තේරුම් ගත හැකි වේගයකින් කතා කළ යුතු වේ

(ලකුණු 04)

(iii)

(iv)
