

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II

11 ශ්‍රේණිය

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2016

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01	(2)	21	(3)
02	(3)	22	(2)
03	(2)	23	(3)
04	(1)	24	(4)
05	(2)	25	(1)
06	(4)	26	(2)
07	(2)	27	(1)
08	(3)	28	(1)
09	(3)	29	(3)
10	(2)	30	(4)
11	(2)	31	(2)
12	(3)	32	(3)
13	(4)	33	(3)
14	(3)	34	(1)
15	(2)	35	(3)
16	(4)	36	(4)
17	(1)	37	(2)
18	(2)	38	(2)
19	(2)	39	(4)
20	(3)	40	(2)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01. (i) 1. පුවත්පත
2. ගුවන් විදුලිය
3. රූපවාහිනිය
- (ii) සමූහ සන්නිවේදනය - දේශනය
ජන සන්නිවේදනය - වැඩමුළුව රූගත කිරීම **(සුදුසු පිළිතුරුවලට ලකුණු ලබාදෙන්න)**
- (iii) වාචික සන්නිවේදනය, අවාචික, ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය, විධිමත් යනාදිය
- (iv) විද්‍යුත් තැපෑල (e - mail)
ෆැක්ස්, කෙටි පණිවිඩ (SMS) **(සුදුසු පිළිතුරුවලට ලකුණු ලබාදෙන්න)**
- (v) දැන්වීම් පුවරුව, නිවේදන, වාචික ව, පෝස්ටර්, බැනර්
- (vi) විකිසෝ කැමරාව, ත්‍රිපාදනය, ආලෝක උපකරණ
- (vii) ● නිවැරදි තොරතුරු ලබාදීම
● අපහසුපාති ලෙස හා විශ්වාසනීයත්වයෙන් තොරතුරු ලබාදීම
(සුදුසු පිළිතුරුවලට ලකුණු ලබාදෙන්න)
- (viii) ගුවන් විදුලිය පුවත්පත
- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍යයකි | 1. මුද්‍රිත මාධ්‍යයකි |
| 2. හඬ පාදක කරගනී | 2. අක්ෂර, ඡායාරූප යොදාගනී |
- (ix) නිවැරදි වචන උච්චාරණය, මනා හඬ පාලනය, සුහදශීලී බව. ආකර්ශනීය කථන විලාසය
- (x) ප්‍රියමනාප ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම
මූලික තොරතුරු ගවේෂණය කිරීම
අවශ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ සපයා ගැනීම

02. (i) ඡායා - විවිධ සූත්‍රය

(ii) A - තොරතුරු මූලාශ්‍රය

B - සම්ප්‍රේෂකය

C - සෝෂා

D - ග්‍රාහකයා

(iii) **අර්ථ බාධක**

සන්නිවේදකයා විසින් එවන ලද සන්දේශය ග්‍රහණය කරගත හැකි නමුත්, එය ඒ ආකාරයෙන් ම අර්ථ ගැන්වීමට ග්‍රාහකයාට නොහැකි වීමට ඇති බාධකයයි.

මාධ්‍ය බාධක

සන්නිවේදකයාගේ සිට ග්‍රාහකයා දක්වා සන්දේශ ගමන් කිරීමට යොදාගන්නා මාධ්‍යයේ කුමන හෝ ස්ථානයක දී, එම ගමනට ඇති විය හැකි යාන්ත්‍රික හෝ යාන්ත්‍රික නොවන බාධකයකි.

(iv) සන්නිවේදකයා, සන්දේශය, මාධ්‍යය, ග්‍රාහකයා, බලපෑම

03. (i) ශ්‍රාවකයා

- (ii) ● වැඩසටහන් ආකෘති පරිහරණය
- අසන්නාගේ ගති ස්වභාවය
- නිර්මාණාත්මක ලෙස විස්තර කිරීම
- විෂය හා මාධ්‍ය නිපුණත්වය
- අවංක උත්සාහය, දිගුකාලීන අභ්‍යාසය, දැඩි උනන්දුව හා තත් කාර්යය කෙරෙහි ඇති ඇල්ම

(iii) කථා, සම්මුඛ සාකච්ඡා, සාකච්ඡා, සංවාද, වාර්තාමය, විවික්‍රාංග, සගරාමය, ගුවන් විදුලි නාට්‍ය, සජීවි විස්තර ප්‍රචාර, වාර්තා, කථන, නිවේදන, ප්‍රශ්න විචාරාත්මක වැඩසටහන්, දුරකථන සංවාද, ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්, සංගීත වැඩසටහන්

(iv) අතිශය ඝෞරව මාධ්‍යයකි, එසැණින් ඇසීමට හැකිය, ශ්‍රාවකයාට පහසුවෙන් සම්බන්ධ විය හැකි ය, භූගෝලීය බාධක විරලය, අඩු වියදම් මාධ්‍යයකි, පහසුවෙන් හැසිරවිය හැකි ය.

04. (i) පක්ෂීන් මගින්, ඊතල, අභා බේරය, සන්ධාරය

(ii) කාලින බව, සමීප බව, අදාළ බව, කැපී පෙනීම, ගැටුම්, මානව ලැදියාව, බලපෑම හා වැදගත්කම, අසාමාන්‍ය බව

(iii) යටිකුරු පිරමිඩ ආකෘතිය

(iv) නිවැරදි බව, සමතුලිත බව, පැහැදිලි බව, විශ්වාසනීයත්වය

05. (i) එකඟ වේ.

හේතුව : ඕනෑම ආයතනයක ප්‍රධානියා දුර්වල වන විට
විධිමත් බවින් තොර ක්‍රියාවන් සිදු විය හැකි ය.

(ii) එකඟ වේ.

හේතුව : ඉගෙනුම තාත්වික වේ. ප්‍රියජනක වේ. ඒකාකාරී බව දුරු කරයි.

(iii) එකඟ නොවේ.

හේතුව : මෙම පුවත්පත් මුද්‍රණය වන්නේ ටැබ්ලොයිඩ් ප්‍රමාණයෙනි.

(iv) එකඟ වේ.

හේතුව : අසීමිත තොරතුරු ගලනයක් තිබීම
නිමිකාරිත්වයක් දක්නට නොතිබීම **(සුදුසු පිළිතුරු බලා ලකුණු ලබාදෙන්න)**

06. (i) සේයා පටල, කිපිටල්

(ii) කළු සුදු, වර්ණ, සෘණ, වර්ණ විනිවිදක

(iii) නිසි පරිදි නාභිගත නොවීම

නිවැරදි ඉරියව් නොමැතිකම

ජායාරූපය ගන්නා අවස්ථාවේ දී කැමරාව සෙලවීම

- (iv) ඡායාරූපකරණය පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් දැනුම
නිර්මාණශීලී වීම
නව තාක්ෂණය හා අන්වර්ග බැඳ ගැනීම
ඉගෙනීමට කැමැත්තක් දැක්වීම
කලට වේලාවට වැඩ කිරීම
සෙසු අය හා සුභද්‍රශීලී ව කටයුතු කිරීමේ හැකියාව
ඡායාරූප ශිල්පය පිළිබඳ නෛතික හා සදාචාරාත්මක සීමාවන් පිළිබඳ වැටහීම
ආචාරශීලී පුද්ගලයෙකු වීම
සේවාදායක අපේක්ෂා හා ප්‍රතිචාර වෙත නමගිලි වීම
මනා කළමනාකරණයකින් යුතු වීම

07. (i) පොත්, පුවත්පත්, සඟරා, පෝස්ටර්, අත් පත්‍රිකා

(ii) **විද්‍යුත් පුවත්පත (e – news paper)**

අන්තර්ජාල සබඳතාව ඔස්සේ ප්‍රචාරණ, ඡායාරූප, විඩියෝ වැනි තොරතුරු උඩුගත කිරීම් සිදුකොට එය විද්‍යුත් ගොනු ලෙස සංවර්ධනය කරමින් හා යාවත්කාලීන කරමින් අන්තර්ජාලයෙහි පුවත්පත් පළ කිරීම මෙහි දී සිදු වේ.

(iii) කවුළු, කුමක් ද, කවදා ද, කෙසේ ද, කොහේ ද, ඇයි යනාදී අංග ඇතුළත් වන සේ ප්‍රචාරණයක් නිර්මාණය කිරීම

(iv) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයකි, සමීප මාධ්‍යයකි, සජීවි මාධ්‍යයකි, ජන මාධ්‍යයකි, අස්ථායී මාධ්‍යයකි, විශදම් අධික මාධ්‍යයකි.
