

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II

11 ශ්‍රේණිය

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2016

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

01	(1)	21	(3)
02	(2)	22	(3)
03	(2)	23	(2)
04	(4)	24	(1)
05	(1)	25	(2)
06	(1)	26	(1)
07	(4)	27	(2)
08	(3)	28	(2)
09	(1)	29	(2)
10	(2)	30	(4)
11	(1)	31	(1)
12	(4)	32	(1)
13	(3)	33	(1)
14	(2)	34	(2)
15	(2)	35	(2)
16	(3)	36	(1)
17	(1)	37	(2)
18	(4)	38	(1)
19	(3)	39	(4)
20	(1)	40	(2)

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

- 01. (i)
 - 1. ව්‍යාපාරය සඳහා කොතරම් කැපවිය හැකි ද?
 - 2. ව්‍යාපාරයට පදනම් වන භාණ්ඩ හෝ සේවාව කුමක් ද?
 - 3. ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා කවුද?
 - 4. තරඟයේ ස්වභාවය කෙබඳු ද?

- (ii)
 - 1. බැංකු ණය
 - 2. නමා ඉතිරි කරගත් මුදල්
 - 3. හිතවතකුගෙන් ලබාගත් මුදල්
 - 4. වෙනත් වත්කම් විකිණීමෙන්
 - 5. වෙනත් මූල්‍ය ආයතනයකින් ලබාගත් මුදල්

- (iii)
 - 1. ස්ථානය
 - 2. අමුද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමේ පහසුව
 - 3. යටිතල පහසුකම්
 - 4. ප්‍රවාහන පහසුකම්

- (iv)
 - 1. පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොලට
 - 2. පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොලට
 - 3. නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොලට
 - 4. නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොලට

- (v)

ආදේශ කිරීමක්	-	දැව උළුවහු වෙනුවට ප්ලාස්ටික් උළුවහු
සම්බන්ධ කිරීමක්	-	ජංගම දුරකථනයකට කැමරාව
එකතු කිරීමක්	-	රූපවාහිනී තිරය විශාල කිරීම

- 02. (i) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී සහ පවත්වාගෙන යාමේ දී එම ව්‍යාපාරය මඟින් ළඟා කරගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු හා ඒ සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන් සංවිධානය කර විධිමත් ආකාරයට පිළියෙල කරනු ලබන ලේඛනයයි.

- (ii) විධායක සාරාංශය අලෙවි සැලැස්ම
 නිෂ්පාදන සැලැස්ම මූල්‍ය සැලැස්ම
 පරිපාලන සැලැස්ම

(iii) පාරිභෝගිකයින්, ව්‍යවසායකයින්, ව්‍යාපාරිකයින්, කළමනාකරුවන්, සේවකයන්, අයිතිකරුවන්

(iv) පාරිභෝගිකයන්ට ප්‍රශ්නාවලි ලබාදී පිළිතුරු ලබාදීම
 පාරිභෝගිකයන් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම
 පුවත්පත්, සඟරා, වාර්තා, අන්තර්ජාල

- (v) (අ) ජංගම දුරකථන භාවිතා කරන්නන්
- (ආ) ක්‍රීඩකයන්
- (ඉ) පාසල් සිසුන්

03. (i) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයින්

සාමාන්‍යයෙන් ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරතවන ව්‍යවසායකයන් වේ. (ලකුණු 01)

සමාජයේ ව්‍යවසායකයින්

සමාජයේ ප්‍රශ්නවලට නිර්මාණාත්මක ව විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන පුද්ගලයෝ වේ. (ලකුණු 01)

- (ii) 1. ආත්ම තෘප්තිය
- 2. සමාජ පිලිගැනීම පිළිගත හැකි කරුණු දෙකකට ලකුණු 02 යි.

- (iii) 1. දේශීය සම්පත් උපයෝජනය කිරීම
- 2. ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය සිදු වීම
- 3. රැකියා අවස්ථා ජනනය කිරීම
- 4. රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම ගැළපෙන පිළිතුරු සමඟ පැහැදිලි කිරීම්වලට ලකුණු 03 යි.
නම් කිරීමට ලකුණු 01 යි.
විස්තර කිරීමට ලකුණු 02 යි.

- (iv) 1. ආදායම් බෙදීමේ විෂමතාවය අඩු වීම
- 2. ජනතාවගේ අධ්‍යාපන මට්ටම ඉහළ යාම
- 3. ජනතාවගේ ජීවන මට්ටම ඉහළ යාම
- 4. වසංගත රෝග මර්දනය කිරීම පිළිගත හැකි පිළිතුරු දෙකකට ලකුණු 02 යි.

(v) පිළිගත හැකි කරුණු තුනක් ඇතුළු ව පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 03 යි.

04. (i) වාසි :

1. තරගකරුවන් නොමැති වීම
2. නිශ්චිත අනාගත කාලයක් තුළ වෙළෙඳපොළ කොටස 100% ක් ලබාගෙන ඉහළ සාර්ථකත්වයට ළඟා විය හැකි වීම

කරුණු දෙකකට ලකුණු 01 යි.

අවාසි :

1. ඉහළ අවදානමක් පැවතීම
2. නව භාණ්ඩය හෝ සේවාව පිළිබඳ ව පාරිභෝගිකයා දැනුවත් ව නොසිටීම
3. පාරිභෝගික පිරිස නිසි ලෙස හඳුනාගෙන නොමැති වීම

කරුණු දෙකකට ලකුණු 01 යි.

(ii) කිරිපිටි වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමේ දී Jambo Pack, Budget Pack, Economy Pack, SACHE Pack ආදී වශයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම

ගැළපෙන උදාහරණ තුනකට ලකුණු 03 යි.

(iii) වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුමට සරිලන වෙළෙඳපොළ සැපයුමක් නොමැති වීම වෙළෙඳපොළ නිඛිසයි. (ලකුණු 02)

(iv) නව භාණ්ඩ හා සේවා උත්පාදනය කිරීමට ඇති හැකියාව නවෝත්පාදනය වේ. (ලකුණු 01)

උදාහරණ : ගුවන් යානය, ඩිජිටල් කැමරාව ආදී ගැළපෙන පිළිතුරු තුනකට ලකුණු 02 යි.

- (v)
1. නම පිවිතය සාර්ථක කරගැනීම පිණිස
 2. සමාජයේ සුභසාධනයට දායක වීම සඳහා
 3. පරිභෝජනය ඉහළ තත්ත්වයක පවත්වාගැනීමට
- ගැළපෙන පිළිතුරු දෙකකට ලකුණු 02 යි.

රජ සිරි බිලොක් ගල් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය
මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව

ම. 1

	යෝජිත ආයෝජනය		මුළු ආයෝජනය රු.
	අයිතිකරු රු.	බැංකු රු.	
ස්ථාවර වත්කම්			
ඉඩම	ම. 1/2 300 000	-	300 000
බිලොක් ගල් යන්ත්‍රය	ම. 1/2 10 000	-	10 000
අන් ට්‍රැක්ටරය	ම. 1/2 50 000	ම. 1/2 300 000	350 000
නිෂ්පාදන උපකරණ	ම. 1/2 2 000	-	2 000
A මුළු ස්ථාවර වත්කම්	ම. 1/2 362 000	300 000	662 000
ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම්		ම. 1/2	
විදුලිය සඳහා	ම. 1/2 15 000	-	15 000
ජලය සඳහා	ම. 1/2 8 000	-	8 000
වෙළෙඳපොල සම්බන්ධතා	ම. 1/2 3 000	-	5 000
වෙළෙඳ සැලැස්ම සැකසීම	ම. 1/2 3 500	-	3 500
ලියාපදිංචි ගාස්තු	ම. 1/2 1 500	-	1 500
B ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම්	ම. 1/2 33 000	-	33 000
කාරක ප්‍රාග්ධනය	ම. 1/2 65 000	-	65 000
C දෛනික ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා			
මුළු ආයෝජනය A + B + C	ම. 1/2 460 000	ම. 1/2 300 000	760 000

ම. 1

නම් කිරීමට ලකුණු 01

අංශ 3 ම බෙදා ලිවීමට (නිවැරදි නම්) ලකුණු 01

එකක් හෝ වැරදි නම් ලකුණු 1/2

ගනුදෙනු නිවැරදි ව ඇතුළත් කිරීමට ලකුණු 1/2

එකතු කිරීමට ලකුණු 1/2

06. (i) 1. පරිපාලනමය තනතුරු හා කාර්යයන් 2. සේවක වැටුප් හා වේතන
3. අනෙකුත් හා පරිපාලනමය වියදම් 4. ස්ථාවර වත්කම්

කරුණු දෙනකට ලකුණු 01 යි.

(ii) (අ) ගලාඒම්

අයිතිකරු ප්‍රාග්ධනය, ණය මුදල්, විකුණුම් ආදායම්, ණයගැති ලැබීම්, වෙනත් ව්‍යාපාර වත්කම්, කුලී ආදායම්, ආයෝජන පොලී ආදායම්

නිවැරදි කරුණු දෙනකට ලකුණු 1/2 යි.

(ආ) ගලායාම්

වත්කම් මිලට ගැනීම, අමුද්‍රව්‍ය වෙළෙඳ භාණ්ඩ මිලට ගැනීම, වියදම් ගෙවීම්, ණයනිම් ගෙවීම්, ණය වාරික හා පොලී ගෙවීම්, බදු මුදල් ගෙවීම්

නිවැරදි කරුණු දෙනකට ලකුණු 1/2 යි.

(iii)

දිනිඳුගේ ව්‍යාපාරයේ පළමු වර්ෂය සඳහා
අස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

₹. 1

විස්තරය	රු.	රු.
මුදල් ගලා ඒම්		
අයිතිකරුගේ යෙදවීම්	800 000	₹. 3
බැංකු ණය ලබාගැනීම්	500 000	
අපේක්ෂිත අලෙවි ආදායම	900 000	
ණයගැති ලැබීම	85 000	
මුළු මුදල් ගලා ඒම්		2 285 000
මුදල් ගලා යාම්		
ගොඩනැගිලි කුලී	96 000	₹. 4
ණයනිමියන් සඳහා	15 000	
සේවක වැටුප්	120 000	
වෙළෙඳ නොග සඳහා	1 000 000	
ණය වාරික හා පොලී	150 000	
රාක්ක සඳහා	100 000	
විදුලිය සඳහා	6 000	
කාර්යාල උපකරණ	15 000	
ප්‍රවාහන වියදම්	120 000	
මුළු මුදල් ගලා යාම්		1 622 000
කාලච්ඡේද අවසානයේ මුදල් ශේෂය	₹. 1/2	663 000

₹. 1/2

₹. 1/2

₹. 1/2

(ලකුණු 10)

07. (i)

**අනුත්තරයේ නිමි ඇඳුම් ව්‍යාපාරයේ
පළමු වර්ෂය සඳහා අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය**

} @: 1

	රු.	රු.	
විකුණුම් ආදායම		587 000	@: 1/2
අඩු කළා			
<u>මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය</u>			
අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	250 000	} @: 1 1/2	
ඉම පිරිවැය	20 000		
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	25 000		
		(295 000)	@: 1
අඩු කළා			
<u>මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය</u>			
විකිණීමේ හා බෙදාහැරීමේ වියදම්	7 500	} @: 1 1/2	
ණය පොලී වියදම්	10 000		
පරිපාලන වියදම්	15 000		
		(32 500)	@: 1
ශුද්ධ ලාභය @: 1/2		260 000	@: 1

(ලකුණු 08)

(ii) අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය, ඉම පිරිවැය, වෙනත් පිරිවැය (ලකුණු 02)

(iii) පරිපාලන වියදම්
විකිණීමේ හා බෙදාහැරීමේ වියදම්
මූල්‍ය වියදම් (ලකුණු 02)

(i)	ලකුණු	08
(ii)	ලකුණු	02
(iii)	ලකුණු	02
	මුළු ලකුණු	12